

EFFEKTIV MARKNADSFÖRING OCH FÖRSÄLJNING



HANKEN

HANKEN Fortbildning Vasa arrangerar i samarbete med ELY-centralen i Österbotten en utbildningshelhet för personer med försäljnings- eller marknadsföringsansvar i små och medelstora företag



TIDTABELL 2012

- » Dag 1 15 februari
- » Dag 2 22 februari
- » Dag 3 14 mars
- » Dag 4 21 mars
- » Dag 5 28 mars
- » Kursplats: Vasa

PRIS

- » 790 euro / företag

ANMÄLAN

- » Sista anmälningsdag 8.2.2012
- » Max. 10 företag i anmälningsordning
- » www.hanken.fi/public/effektmarknadsforing

EFFEKTIV MARKNADSFÖRING OCH FÖRSÄLJNING STARTAR I FEBRUARI 2012

En utbildning för Dig som ansvarar för företagets försäljning och marknadsföring

Utbildningens målsättning är att effektivera deltagarnas förmåga att praktiskt analysera, planera och förverkliga det egna företagets marknadsföringsmålsättningar genom att:

- » Ur ett strategiskt perspektiv bearbeta de egna försäljningsaktiviteterna för att främja företagets framgång på marknaden
- » Visa på användbara analysverktyg och tekniker för analys av företagets marknadsföringsprocess
- » Skapa kunskande i att bygga ett starkt varumärke
- » Öka förståelsen för hur den egna personligheten påverkar försäljningsframgången
- » Bearbeta den konkreta försäljningsmetodikerna samt den egna försäljarprofilen

Utbildningen består av totalt **5 dagar närstudier**. Deltagarnas egen aktivitet i form av frågor, reflektioner, erfarenhetsutbyte i gemensamma aktiviteter utgör en viktig del av utbildningen. I utbildningshelheten inkluderas **2 dagar konsultering per företag**. Konsulteringen fokuserar på att utvärdera de deltagande företagens försäljningsprocess. Fokus bestäms av konsulten i samråd med deltagaren/företaget.

Som utbildare fungerar såväl kunniga utbildare från Hanken samt mångsidiga och praktiskt erfarna experter från näringslivet.

KONTAKTUPPGIFTER

André Österholm

050-3626 746

e-post: andre.osterholm@hanken.fi

Yvonne Högholm

040-3521 720

e-post: yvonne.hogholm@hanken.fi

